



Communiqué de presse :

TENAQUIP entame un nouveau chapitre avec une identité de marque renouvelée et une mission orientée vers l'avenir

TENAQUIP entame un nouveau chapitre avec une identité de marque renouvelée, définissant sa mission et sa vision afin de refléter la direction que prend l'entreprise.

« Cette évolution démontre notre parcours et le type de partenaire que nous continuons d'être », a déclaré Braden Green, chef de l'exploitation chez TENAQUIP. « Il rend hommage à nos racines tout en incarnant l'énergie et l'optimisme qui façonnent notre avenir. »

La mission de TENAQUIP est d'aller plus loin pour faire la différence, en simplifiant les opérations quotidiennes et en fournissant aux entreprises les outils nécessaires pour passer au niveau supérieur. Animée par la volonté d'être une force au service du bien, TENAQUIP mesure son succès par celui de ses clients, en abordant chaque défi avec un esprit axé sur les solutions.

S'appuyant sur une nouvelle identité visuelle, la marque revisitée incarne ces valeurs et reflète la conviction de TENAQUIP selon laquelle le bon partenaire fait toute la différence — **Ensemble, on équipe votre succès.**

À propos de TENAQUIP

TENAQUIP est un distributeur de produits destinés à la santé et à la sécurité au travail et à l'industrie, détenu et géré à 100% par des intérêts canadiens. En mettant l'accent sur les solutions, le service et les partenariats à long terme, TENAQUIP aide les organisations à fonctionner en toute confiance. Visitez www.tenaquip.com pour voir ce que TENAQUIP peut faire pour vous.

